

## **Câmbio Fácil é nova estratégia para programa de parceria que beneficia associados da ABAV e ABIH**

*Campanha de vendas premiará parceiros com uma moto 125 cilindradas, televisores LCD e cartões pré-pagos com carga de US\$ 1 mil*

De olho no mercado brasileiro de turismo internacional - que movimentava cerca de US\$ 5,7 bilhões por ano, o **Grupo FITTA**, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, lança uma nova estratégia para o modelo de parceria com estabelecimentos turísticos associados da ABAV e ABIH. Com a iniciativa, a expectativa do Grupo FITTA é triplicar o número de parceiros da companhia, que hoje é mais de 200 empresas.

Além de mostrar ao consumidor final que fazer câmbio é fácil, simples e seguro, tanto para quem compra, quanto para quem vende, o programa FITTA Câmbio Fácil terá também uma campanha de vendas que premiará hotéis e agências parceiras da empresa. Os prêmios vão desde cartões pré-pagos com carga de US\$ 1 mil, televisores LCD e câmeras fotográficas digitais até uma moto 125 cilindradas.

Uma grande vantagem aos estabelecimentos turísticos parceiros é que o FITTA Câmbio Fácil proporciona mais uma fonte de receita aos empreendedores do setor de turismo, já que as empresas habilitadas poderão oferecer aos clientes cartões pré-pagos para viagens internacionais e serviços de câmbio com moedas estrangeiras em espécie. Para estas companhias há a possibilidade de administração da própria margem de lucro, sem custos adicionais, além de oferecer conforto, segurança e comodidade aos seus clientes. Assim, os estabelecimentos conseguem gerar mais receita ao seu negócio e agregar opções que complementam a venda de outros serviços. Essa parceria vai ao encontro da nova regra imposta pelo Banco Central, que obrigará, a partir de 2010, que os estabelecimentos sejam filiados a uma instituição financeira para realizarem operações de câmbio.

“Em tempos de crise, é importante que as empresas tenham novas alternativas de renda e a parceria FITTA Câmbio Fácil é um negócio inovador, simples e fácil de operar, além de completar o mix de produtos desse mercado, realizando operações de câmbio de maneira ética e legal”, afirma Luiz Ramos, diretor comercial do Grupo FITTA.

Nestes locais, os clientes poderão realizar operações de câmbio com segurança e agilidade, de acordo com os parâmetros legais impostos pelo Banco Central do Brasil. O Grupo FITTA prima pela ética nos procedimentos e pela legalidade do mercado, baseados em princípios de modernidade e inovação - que excluem operações conhecidas pelo mercado como câmbio paralelo ou “Black”.

A empresa é parceira oficial de câmbio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, e da ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis.

### **Sobre o Grupo FITTA:**

O Grupo FITTA, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, iniciou suas operações há dez anos e é dividido em três grandes unidades: FITTA DTVM, FITTA Câmbio e Turismo e a Ello DTVM.

**FITTA DTVM:** Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, a Instituição Financeira tem foco no comércio atacadista de câmbio e de moedas estrangeiras.

Credenciada pelo Banco Central do Brasil, é responsável pela concessão das autorizações de funcionamento das franquias do Grupo e é parceira oficial de câmbio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens.

**FITTA Câmbio e Turismo:** é a franqueadora do Grupo FITTA, que, desde 2007, oferece a oportunidade do investidor atuar no mercado legal de câmbio. A companhia prima pela ética de procedimentos e é baseada em princípios como

modernidade, inovação e legalidade - adotando a própria postura do governo de combater operações ilegais, conhecidas pelo mercado como câmbio paralelo ou *Black*. A FITTA Câmbio e Turismo é associada à ABF – Associação Brasileira de Franchising.

**ELLO DTVM:** líder no mercado formal de ouro e metais preciosos no Brasil, a companhia é fruto da *joint-venture* dos grupos FITTA e MARSAM (empresa com mais de 50 anos de atuação), e tem entre seus clientes grandes empresas do segmento de jóias.

**PLANIN Worldcom – Assessoria de Imprensa e Comunicação do Grupo FITTA**

Angélica Consiglio e equipe - Tel. 11. 2138-8900 - [www.planin.com](http://www.planin.com)

Contatos: [grupofitta@planin.com](mailto:grupofitta@planin.com)

Carina Boldi (11. 2138-8947)

Thais Rosa (11. 2138-8912)