

Grupo FITTA

O **Grupo FITTA**, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, iniciou suas operações há dez anos e é reconhecido por sua atuação baseada na legalidade e na ética. O Grupo FITTA é dividido em três grandes unidades: FITTA DTVM, FITTA Câmbio e Turismo e a Ello.

FITTA DTVM: Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, a Instituição Financeira tem foco no comércio atacadista de câmbio e de moedas estrangeiras. Credenciada pelo Banco Central do Brasil, é responsável pela concessão das autorizações de funcionamento das franquias do Grupo através de convênios de correspondentes cambiais. Além da sede em São Paulo, possui agências próprias de câmbio no Estado do Amapá.

Entre os produtos e serviços oferecidos pela DTVM, destacam-se o FITTA Cash Passport - cartão pré-pago em moedas estrangeiras, de bandeira Visa -, usado nas funções de saque e débito no exterior; e a transferência internacional de dinheiro via Western Union, maior empresa deste segmento no mundo. Entre outros serviços, oferece também a troca de mais de dez tipos de moedas em espécie, como dólar, euro e libra esterlina, e proporciona a comodidade da entrega de valores em nível nacional, o que garante segurança e agilidade para clientes.

A empresa dispõe ainda de outros serviços de câmbio, como o câmbio comercial e o financeiro. O comercial negocia contratos de câmbio para pagamento de importação e exportação de mercadorias. O financeiro engloba as transferências e pagamentos realizados para atender às necessidades como serviços turísticos, compra de cheques em moedas estrangeiras, transferência de patrimônio, entre outros.

Um grande diferencial é que a empresa oferece um modelo de parceria para o *trade* de turismo, denominado "*Câmbio Fácil*". Por meio deste serviço, a empresa habilita agências, hotéis e estabelecimentos turísticos a oferecer aos clientes serviços de câmbio com moedas estrangeiras em espécie ou FITTA Cash Passport. A vantagem aos parceiros é a possibilidade de administração da própria margem de lucro, sem custos fixos. O acordo favorece empreendedores, que podem oferecer aos clientes todo o portfólio de produtos do Grupo FITTA, gerando mais receita ao seu negócio e agregando opções que complementam a venda de outros serviços. A empresa é parceira oficial de câmbio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, e da ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, e já habilitou mais de 350 parceiros.

FITTA Câmbio e Turismo: é a franqueadora do Grupo FITTA, que, desde 2007, oferece a oportunidade de o investidor atuar no mercado legal de câmbio. Ao todo, já foram vendidas 53 franquias no Brasil sendo que o investimento para abrir uma unidade é a partir de R\$ 200 mil, valor que inclui taxa de franquia, obra e equipamentos, *marketing* e capital de giro. Novos franqueadores recebem treinamento e a empresa oferece um vasto suporte operacional aos seus investidores.

As unidades disponibilizam aos clientes os mesmo serviços oferecidos pela FITTA DTVM, citados anteriormente. A FITTA Câmbio e Turismo é associada à ABF – Associação Brasileira de Franchising.

ELLO: é a empresa líder no mercado formal de ouro e metais preciosos no Brasil. A companhia é fruto da *joint venture* dos grupos FITTA e MARSAM, empresa com mais de 50 anos de atuação, e tem entre seus clientes grandes empresas da cadeia produtiva do setor de jóias.

Em seu portfólio de produtos destacam-se o Ouro Ativo Financeiro, destinado a investidores pessoa física ou jurídica e às empresas da cadeia produtiva do setor joalheiro no regime tributário do SIMPLES; o Ouro Mercadoria, destinado às empresas da cadeia produtiva do setor joalheiro no regime tributário do Lucro Presumido ou do Lucro Real; e o *RISERVA D'ORO*, que são barras de ouro destinadas ao mercado de

varejo, utilizadas, principalmente, como prêmios corporativos ou promoções comerciais e sorteios.

Alguns produtos, como a Prata Mercadoria e os Sais de Ouro e de Prata, são alternativas de matéria-prima às empresas aos consumidores industriais. A empresa possui 40 postos de compra de Ouro instalados nas principais praças de produção de ouro no território nacional, além da sede em São Paulo (SP) e das filiais instaladas em Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), São José do Rio Preto (SP), Curitiba (PR) e Porto Alegre (RS) e Guaporé (RS), que realizam a comercialização destes produtos.

Ética e responsabilidade no mercado cambial

O Grupo FITTA é reconhecido por valores embasados na credibilidade, transparência, agilidade, tecnologia e profissionalismo.

A companhia prima pela ética de procedimentos e é baseada em princípios como modernidade, inovação e legalidade - adotando a própria postura do governo de combater operações ilegais, conhecidas pelo mercado como câmbio paralelo ou *Black*.

A empresa acredita que é possível gerir uma organização de forma lucrativa estando 100% em conformidade com a legislação vigente e com elevado padrão ético, mesmo atuando em mercados altamente competitivos e em um ambiente regulatório instável.

PLANIN Worldcom – Assessoria de Imprensa e Comunicação do Grupo FITTA

Angélica Consiglio e equipe - Tel. 11. 2138-8900 - www.planin.com

Contatos: grupofitta@planin.com

Carina Boldi (11. 2138-8947)

Thais Rosa (11. 2138-8912)