

Saiba como controlar melhor os gastos nas viagens ao exterior

Cartões de viagens pré-pagos são ótimas opções para substituir o cartão de crédito internacional

Para facilitar a administração de gastos durante viagens ao exterior, o **Grupo FITTA**, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, apresenta dicas aos turistas que pretendem sair do País neste momento de oscilações do dólar e de outras moedas.

Muitos acreditam que, entre as alternativas para pagamento de despesas internacionais, a melhor escolha é o cartão de crédito habilitado para este uso. Porém, além de o uso contínuo destes cartões implicar no pagamento de taxas, o valor da fatura varia com o câmbio de acordo com o dia de pagamento. É importante ressaltar que a cotação do dólar no dia de fechamento da fatura é quase sempre diferente do dia de pagamento da mesma, dificultando o controle dos gastos.

Uma excelente forma de pagamento de despesas no exterior, mas pouco conhecida entre os turistas, é o cartão de viagens pré-pago em moedas estrangeiras, que pode ser usado para saque e débito na moeda do local de destino. O Grupo FITTA oferece este produto, denominado FITTA Cash Passport, que é um cartão de bandeira Visa, aceito para compras em quase 30 milhões de estabelecimentos e para saque em mais de 1 milhão de caixas automáticos em todo o mundo. Moderno e prático, pode ser carregado em dólares americanos, euros ou libras antes e durante a viagem, de acordo com a conveniência do cliente, além de possuir senha e assinatura, o que oferece segurança em casos de extravio. Outras características que beneficiam os usuários são a isenção de anuidade e as taxas inferiores – enquanto no cartão pré-pago é cobrada taxa de 0,38% de IOF para as cargas, no cartão de crédito a IOF é de 2,38% sobre todas as transações. Entre as vantagens, destacam-se ainda o acesso ao saldo e ao extrato online, a reposição em caso de perda ou roubo e um programa de assistência emergencial global.

A empresa também reconhece a importância de levar na viagem a moeda corrente do país de destino em espécie, pois, assim, evita-se despesas desnecessárias com a troca de moedas durante o tempo de permanência fora do Brasil. Para isso, a companhia oferece a opção de troca de mais de dez tipos de moedas estrangeiras e proporciona a comodidade da entrega de valores em nível nacional, o que garante segurança e agilidade para os clientes.

Estes serviços estão disponíveis nas 32 franquias FITTA Câmbio e Turismo, espalhadas por todo o Brasil e em mais de 150 estabelecimentos que apresentam parceria de câmbio com o Grupo FITTA.

A empresa é parceira oficial de câmbio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, e da ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis.

Sobre o Grupo FITTA:

O Grupo FITTA, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, iniciou suas operações há dez anos e é dividido em três grandes unidades: FITTA DTVM, FITTA Câmbio e Turismo e a Ello DTVM.

FITTA DTVM: Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, a Instituição Financeira tem foco no comércio atacadista de câmbio e de moedas estrangeiras. Credenciada pelo Banco Central do Brasil, é responsável pela concessão das autorizações de funcionamento das franquias do Grupo e é parceira oficial de câmbio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens.

FITTA Câmbio e Turismo: é a franqueadora do Grupo FITTA, que, desde 2007, oferece a oportunidade do investidor atuar no mercado legal de câmbio. A

companhia prima pela ética de procedimentos e é baseada em princípios como modernidade, inovação e legalidade - adotando a própria postura do governo de combater operações ilegais, conhecidas pelo mercado como câmbio paralelo ou *Black*. A FITTA Câmbio e Turismo é associada à ABF – Associação Brasileira de Franchising.

ELLO DTVM: líder no mercado formal de ouro e metais preciosos no Brasil, a companhia é fruto da *joint-venture* dos grupos FITTA e MARSAM (empresa com mais de 50 anos de atuação), e tem entre seus clientes grandes empresas do segmento de jóias.

PLANIN Worldcom – Assessoria de Imprensa e Comunicação do Grupo FITTA

Angélica Consiglio e equipe - Tel. 11. 2138-8900 - www.planin.com

Contatos: grupofitta@planin.com

Carina Boldi (11. 2138-8947)

[Thais Rosa \(11. 2138-8912\)](tel:11-2138-8912)